

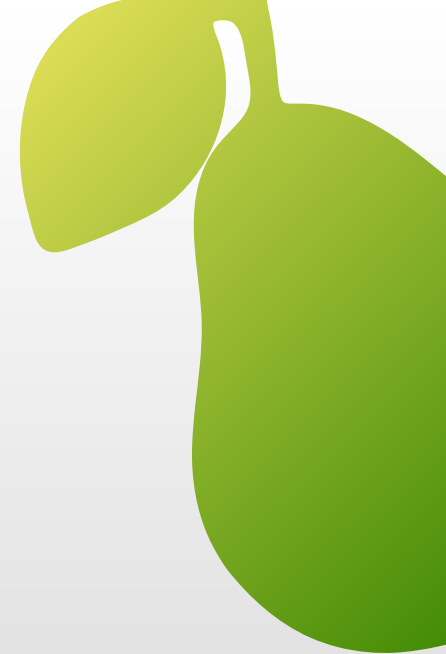
FRUIT OP JE WERK

DUURZAAMHEIDSBELEID 2024



**DUURZAAM
FRUIT
SMAAKT HET
BEST!**

- FRUIT OP JE WERK -



ONZE TOFFE PEREN IN ALLE VORMEN EN SMAKEN

DUURZAAM WERKEN

FRUIT OP JE WERK streeft er naar op alle mogelijke manieren een goede werkgever te zijn. Wij zijn ervan overtuigd dat onze werknemers bij het realiseren van succes op de lange termijn doorslaggevend zijn. We willen een organisatie zijn waarin mensen zich prettig voelen, voldoening halen uit hun werk en voldoende gestimuleerd en ondersteund worden in hun persoonlijke ontwikkeling. We bieden een werkklimaat waarin mensen in staat worden gesteld een goede balans te kunnen vinden tussen werk en privé.

HANS



MIRANDA



SAMEN
DUURZAAM AAN
DE SLAG!

EMMERSON



DEMI



PSO EN SOCIAL RETURN

De Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) van TNO maakt zichtbaar welke organisaties zich sterk maken om mensen met een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt, duurzaam aan het werk te krijgen en te houden. Doordat FRUIT OP JE WERK mensen met afstand tot de arbeidsmarkt kwalitatieve kansen biedt en samenwerkt met andere gecertificeerde organisaties, willen wij dit jaar nog het keurmerk voor socialer ondernemen behalen om daarmee een aantoonbaar inclusieve werkgever te zijn.

MEET: TEAM DIENSTVERLENING EN DNA

TEAM DUURZAAMHEID

Om duurzaam ondernemen binnen FRUIT OP JE WERK te waarborgen, is er een nieuw team in het leven geroepen. Dit team, bestaande uit onze collega's Ronald en Jaron, richt zich op alles wat met duurzaamheid te maken heeft binnen onze dienstverlening en ons DNA. Zo besteden zij aandacht aan rijgedrag, brandstofbesparing en omgang met onze producten. Dit doen zij op onze locaties, maar ook door mee te gaan op route. Hiernaast zijn het werkplezier en de tevredenheid van onze toffe peren ook hele belangrijke factoren. Het team investeert in duurzame werkrelaties.

RONALD

JARON



ONS FRUIT VAN GROND TOT MOND

KWALITEIT BOVEN ALLES

FRUIT OP JE WERK maakt bewust de keuze om zoveel mogelijk fruitsoorten van Hollandse bodem in te kopen. FRUIT OP JE WERK werkt direct samen met geselecteerde Hollandse telers en gerenommeerde groothandels, conform hygiëncode onbewerkte AGF. Door rechtstreeks bij de telers in te kopen ontvangen zij eerlijke prijzen voor hun producten en krijgen wij het fruit zo vers mogelijk binnen. Hierdoor zijn er minder behandelingen nodig om het fruit goed te houden en doordat er minder logistiek nodig is beperken we de uitstoot van Co2. Fruit dat met het vliegtuig is getransporteerd zullen wij niet inkopen.



MIJN FRUIT IS 'TELER MADE'

100% BIOLOGISCH FRUIT

FRUIT OP JE WERK biedt ook 100% biologische fruitboxen aan. Dit fruit wordt rechtstreeks ingekocht bij onze biologisch gecertificeerde Hollandse telers en groothandels. Hierbij wordt geen gebruik gemaakt van chemische bestrijdingsmiddelen en kunstmest. Het verbouwen van biologisch fruit is duurzaam aangezien natuurlijke plantengroei de kans krijgt om te groeien. De grond van niet biologisch fruit raakt uitgeput waardoor steeds minder mineralen in de grond aanwezig zijn.

KEURMERKEN

FRUIT OP JE WERK werkt met telers die voldoen aan de Global-Gap richtlijnen. Deze telers dienen zich te houden aan wettelijke eisen van hun land, wat er onder andere voor zorgt dat bemesting en het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen worden geregistreerd. De telers ontvangen hun GAP-goedkeuring door middel van onafhankelijke controle door een door Global goedgekeurde controle-organisatie. Hiernaast geven wij sterk de voorkeur aan het inkopen van producten met een erkend keurmerk. Op deze manier is duidelijk na te gaan welke impact de oogst heeft gehad op onder andere de mens en het milieu. Zo hebben onze bananen het Rainforest Alliance keurmerk, welke toegekend wordt wanneer de ontwikkeling hiervan voldoet aan strikte milieu- en sociale normen.



FRUITLEVERINGEN ECOLOGISCH EN DUURZAAM

ENERGIEBEZUINIGING EN CO-2 UITSTOOT

Ons routevolgsysteem is zo ingericht dat onze bezorgers altijd de meest ecologische routes rijden om zo het verbruik van brandstof te beperken. Het routevolgsysteem meet ook het rijgedrag. Indien de chauffeur te veel remt of te hard optrekt is dit in de rapportage terug te lezen en gaan we met de chauffeur in gesprek.

MOORDRECHT

ZWOLLE



BEZORGING

In 2019 hebben wij locaties geopend in Zwolle en in Best om zowel in Noord- als in Zuid-Nederland lokaal te kunnen ondernemen. Ook zijn wij dit jaar op al onze locaties gestart met het rijden van volledig elektrische routes. Door deze investeringen is het ons gelukt om structureel 230.000 kilometer per jaar minder op de wegen te maken en om 75.000 kilometer per jaar volledig elektrisch te rijden. Wij houden de ontwikkeling op het gebied van elektrisch vervoer goed in de gaten en hopen de komende tijd veel meer elektrische kilometers te gaan maken. Zo zorgen wij niet alleen voor een gezonde werkplek, maar ook voor een gezondere omgeving.

I'M A
GREEN
MACHINE!

WE
BEZORGEN
NU OOK MET
ELEKTRISCHE
BUSSEN
EN ZELFS PER
BAKFIETS!

LEVERINGEN PER ELEKTRISCHE BAKFIETS!

In het centrum van Amsterdam leveren wij fruit met een elektrische bakfiets, genaamd Tripl! Zo kunnen wij ons flexibel bewegen in de smalle straatjes. Met de Tripl leveren wij met dezelfde snelheid en service als je van ons gewend bent, maar dan een stukje schoner, stiller en groener. De Tripl brengt ons weer een stap dichterbij een autovrije binnenstad!



BEST

A black and white photograph of three men in business attire. The man on the left is leaning over the other two, smiling. The man in the center is also smiling and looking directly at the camera. The man on the right is leaning over the center man, smiling. They are all wearing light-colored shirts and dark trousers.

**DUURZAAM
ZIJN DOEN WE
SAMEN!**

- FRUIT OP JE WERK -

VERSPILLING

ZERO WASTE CYCLES



VOEDSELBANK

Dit overgebleven fruit leveren wij kosteloos bij de Voedselbank. Zij kunnen ons fruit ontzettend hard gebruiken!



Het komt weleens voor dat onze bezorger voor een dichte deur staat. Maar... geen zorgen om het fruit!



Het goedgekeurde fruit is klaar voor de bezorging!



Aangezien we met natuurproducten werken zitten er ook stukjes fruit tussen met gaatjes of butsen.



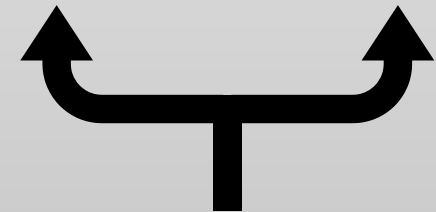
TELER

Onze appels en peren gaan rechtstreeks terug naar de teler. Om er vervolgens sap van te maken. Vers van de pers!



ARTIS

Het overige fruit vinden onze dierenvrienden in Artis heerlijk! Dit komt ontzettend goed uit, want op deze manier laten wij geen stukje fruit verloren gaan!



SAMEN TEGEN VERSPILLING

Wij proberen altijd zo scherp mogelijk inkopen te doen om verspilling van ons fruit tegen te gaan. Het fruit dat bij ons binnenkomt wordt zorgvuldig gekeurd door onze collega's en keurmeesters. Bij het vullen van de fruitboxen is er een uitval van circa 3%. Voor het fruit, dat om wat voor reden dan ook niet bij onze klanten terecht komt, hebben wij andere oplossingen. Weggoien is geen optie.

GOEDE DOELEN

SAMEN MAKEN WE HET VERSCHIL!

VOEDSELBANK

Naast al het overgebleven fruit dat wij aan de voedselbank doneren, sparen onze klanten bij iedere 50 stuks fruit die zij ontvangen een stuk fruit voor de Voedselbank. Het aantal mensen, dat naar de Voedselbank gaat om wekelijks voldoende eten te hebben, blijft stijgen. Dit is voor ons reden genoeg om samen met onze klanten structureel te helpen! Dit doen wij door maandelijks bij een vestiging van De Voedselbank ieder gezin van een 'tassie' vol met vers fruit te voorzien. Op deze manier zorgen we ervoor dat zowel de kleinste als de grootste gezinnen genoeg vitaminen ontvangen.



**FRUIT
IS VOOR
IEDEREEN!**



KOM IN BEWEGING!

Het FRUIT OP JE WERK team neemt elk jaar deel aan een Run for KiKa. Omdat wij het welzijn en de gezondheid van onze werknemers belangrijk vinden bieden wij onder andere graag de mogelijkheid om meer in beweging te komen. Door een sportteam op te zetten kan ons personeel gezamenlijk naar een prestatie toewerken waar men trots op kan zijn. En personeel dat trots is, is extra gemotiveerd!



LOKALE ONDERNEMERS EN INITIATIEVEN

Daarnaast sponsort FRUIT OP JE WERK lokale evenementen die een bijdrage leveren aan de MVO doelstellingen. Evenementen waarbij het milieu niet wordt belast en die gericht zijn op duurzaamheid hebben hierbij de voorkeur. Sponsoring bestaat naast financiële donaties ook uit het gratis leveren van vers fruit. Regelmatig sponsoren wij hiermee sportieve initiatieven van onze klanten.

DE PRODUCTIE DISPLAYS EN FRUITBOXEN

SAMENWERKING MET HET 50/50 WORKCENTER

FRUIT OP JE WERK laat haar displays, dit zijn de meubels waarop het fruit gepresenteerd wordt, voor een deel op het 50|50 workcenter maken. Deze samenwerking creëert voor de mensen van het 50|50 workcenter de mogelijkheid om aan het werk te gaan en in een juist ritme te komen. Ook biedt dit mensen die in een re-integratie traject zitten kansen om weer aan de arbeidsmarkt deel te nemen. De fruitdisplays gemaakt voor het 50|50 workcenter herken je aan de stempel op het hout.

50/50 WORKCENTER

50|50 is een initiatief van het Leger des Heils om mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt weer 'mee te laten doen'. Werken aan herstel van het gewone leven, waarbij uitstroom naar een duurzame plek in werk en samenleving centraal staat. Het 50|50 workcenter richt zich op mensen die vaak met meerdere problemen tegelijkertijd worden geconfronteerd. Mensen die de grip op hun leven kwijt zijn, hebben baat bij ondersteuning op het gebied van dag- en werkritme. Het Leger des Heils biedt deze ondersteuning door een combinatie van hulpverlening en werk.



STICHTING STUNT

Onze houten fruitboxen worden gemaakt door Stichting Stunt. Zij toveren restmaterialen, in ons geval rest- en sloophout, van ondernemers om tot prachtige producten. Nu, na een klein half jaar, breidt onze samenwerking zich zelfs al uit: vanaf januari gaat stichting Stunt ook onze fruitdisplays ontwikkelen.



MENSEN MAKEN WAARDE!

Hein Laakes, manager bij Stichting Stunt reageert: "Restmaterialen? Zo zien wij ze niet. Kapotte fietsen, plastic flesjes, kaarsen of stukken behang inspireren ons tot het ontwerpen van nieuwe gadgets met hip design."

Stunt is een sociale onderneming. In hun werkplaatsen en naaiatelier maken ze unieke producten van 'overschot'-materialen voor (zakelijke) opdrachtgevers. Duurzaamheid, Social return en co-creatie zijn hierbij de toverwoorden.

Leger
des
Heils

KONINGIN MAXIMA CHECKT ONZE DISPLAYS!



HEALTHY FRUIT HEALTHY WORKSPACE!