

“EEN OR DIE GAAT VOOR PLATINA!”

Kun je iets over jezelf vertellen?

Ik ben Nico de Groot, 58 jaar, woonachtig in Ridderkerk. Getrouwd, geen kinderen, maar wel twee viervoeters in huis: een kat en een poes. Sinds oktober 2019 werk ik bij FRUIT OP JE WERK, daarvoor was ik bijna twee jaar werkzaam bij Fruitzaam B.V. (biofruit) en daarvoor 24 jaar zelfstandig ondernemer en eigenaar van een schoonmaakbedrijf.

Wat doe je graag in je vrije tijd en waarom is dat voor jou belangrijk?

Mijn hobby's zijn onder andere voetbal (Feyenoord), Formule 1 kijken, vissen op roofvis, epoxy gieten, concerten bezoeken, weekendjes weg, uit eten gaan en klussen. Ik geniet ervan om langs of op het water te zijn; de rust en het moment waarop je een mooie snoek of snoekbaars vangt, zijn goud waard.



Epoxy gieten vind ik ook rustgevend, het spelen met kleuren en het maken van figuren werkt ontspannend. Naar concerten gaan, spontaan uit eten of er even tussenuit: ik houd ervan om te genieten van het leven in een andere omgeving.

Hoe lang werk je al bij FRUIT OP JE WERK, welke functie en wat spreekt je het meest aan in je werk?

Ik werk sinds 2019 bij FRUIT OP JE WERK, 38 uur verdeeld over vier dagen: drie dagen als chauffeur en één dag ondersteunend op de operatie. Ik vind het heerlijk om onderweg te zijn, het contact met klanten, bekende bedrijven zien en steeds weer nieuwe omgevingen ontdekken. Voorheen reed ik vier dagen per week, wat op zich prima was, maar je leert je collega's dan nauwelijks kennen. En juist dat onderlinge contact vind ik belangrijk, je wilt weten wat er speelt binnen het bedrijf. Ook daarom stel ik me kandidaat: om mijn steentje bij te dragen.

Wat motiveert jou om je kandidaat te stellen voor de OR?

Ik wil graag samen zorgen voor een prettige werksfeer waarin iedereen met plezier naar het werk gaat. Waar open communicatie vanzelfsprekend is en iedereen zich onderdeel voelt van één grote familie.

STANDPUNTEN

Wat zijn de belangrijkste thema's of onderwerpen die jij graag wilt aandragen als OR-lid? En waarom?

- Betere communicatie in de breedste zin van het woord, met name betere terugkoppeling bij vragen of opmerkingen;
- Duidelijkere uitleg over het gebruik van tankpassen;
- Zomerse werkkleding in een lichtere kleur (in plaats van zwart);
- Beter georganiseerde losplekken voor leveringen;
- Verbetering van de arbeidsomstandigheden, zoals aandacht voor lange werkdagen;
- Arbo-technische evaluatie van het tillen van kisten via trappen, vooral in oudere gebouwen;
- Aandacht voor medewerkers met een kwetsbare gezondheid of hogere leeftijd;
- Bewustwording onder chauffeurs over hoe zij omgaan met bussen en materiaal. Geef ze het gevoel dat het “hun eigen spullen” zijn;
- Voor chauffeurs
 - o Een klein EHBO-setje dat ze zelf beheren
 - o In de winter: ijskrabbers of -sprays in de bus. In de wintermaanden, een ijskrabber en/of spray.

Wat is jouw visie op de rol van de OR binnen FRUIT OP JE WERK en hoe zou jij die rol verder versterken?

De OR moet zorgen voor een stabiele organisatie met open communicatie, waar feedback wordt teruggegeven en collega's zich gehoord voelen. Alleen zo ontstaat er een sterke, verbonden werkomgeving waar iedereen met trots en plezier werkt. Met mijn ervaring, enthousiasme en betrokkenheid hoop ik mijn stem te laten horen namens ons allemaal. Tot Sinas in de OR!

